

# Sfatul Yolandeii

## pentru un ten frumos și sănătos

Interviu cu Yolanda Frenkel, estetician, fondator Yolanda Cosmetics



**D**acă ar fi să realizeze un clasament personal, primele 3 „secrete” ale păstrării frumuseții tenului ar fi:

1. Îngrijirea continuă sub îndrumările unei cosmeticiene, începând de la o vârstă fragedă, ceea ce înseamnă și prevenție, care este mai ușoară decât corectarea; sigur că la 20 de ani nu urmezi tratamente și nu întrebuințezi aceleași produse ca la 40 de ani.
2. Curățarea zilnică cu produsul adecvat tenului.
3. Protejarea contra razelor solare, fapt ce exclude vizitele la solar.

**Yolanda Frenkel** este un profesionist desăvârșit, cu o evidentă dorință continuă de autodepășire și un bun psiholog totodată, combinația ideală pentru cineva care răspunde, prin natura meseriei, pentru o mare parte din starea noastră de bine.

Yolanda Cosmetics este importator și distribuitor exclusiv al produselor cosmetice profesionale Dr. Kadir, un brand israelian inovator și avangardist în plină dezvoltare la nivel internațional – prezent în acest moment în Europa, America de Nord și Australia. De curând, creatorul produselor, Dr. Kadir, a venit în România pentru evenimentul de lansare a noii game Creative, organizat la hotelul Marriott într-o ambianță încântătoare, admirată de întreaga asistență.



### Unde v-ați specializat în cosmetică?

Am absolvit școala de cosmetică în Israel. Mi-am ales școala cu cea mai bună reputație, la timpul său, venind la cursuri cu o mare dragoste pentru cosmetică și o aviditate de a acumula cât mai multă știință.

După comentariile de la acea vreme, eram cea mai bună elevă din clasă. În scurt timp am ajuns la situația că materia predată și practica aplicată nu-mi mai satisfăceau setea de știință și încă din timpul cursurilor am început să caut mai mult. Astfel, încă din stadiul de elevă, am participat la toate seminariile oferite de diverse firme și cumpăram cărți destinate rezidenților în dermatologie pentru a completa lipsa. După absolvirea școlii aveam impresia că știu mai puțin decât la începutul ei. Mi-am dat seama că, dacă vreau să fiu o bună profesionistă, va trebui să continui să învăț și așa va fi tot timpul cât voi dori să profitez. M-am așteptat ca această meserie să fie mai puțin solicitantă și am avut surpriza contrariului. După câteva săptămâni de dubii și dileme, am luat decizia de a merge mai departe și abia atunci am început adevărata specializare care, probabil, se va termina când voi muri.

Deci, m-am specializat participând la diverse workshopuri în Israel, Germania, Thailanda, Italia, Franța Spania și America. Separat, a fost participarea continuă la seminarii și la congresele de estetică din toată lumea, fapt ce continuă până în ziua de astăzi.

### În ce împrejurare ați cunoscut produsele Dr. Kadir?

Primul contact cu produsele Dr. Kadir a fost prin furnizorul local de la care mă aprovizionam. El mi-a povestit de ele și, fiind o fire curioasă și dornică de tot ce este nou, dar și bun, am încercat. Recunosc că am fost plăcut impresionată de la primul contact cu ele și, pe măsură ce cunoșteam un

produs nou, sentimentul de admirație se accentua. Deci, lucrând cu ele mi-am dat seama de calitate, dar în același timp și clientela mea, care nu mai contenea să le laude. În Israel, doamnele care merg regulat la tratamente cosmetice întrebunțează numai produsele recomandate de cosmeticiană, pe care le și cumpără de la ea, lucru mai puțin obișnuit în România, dar care se schimbă pe zi ce trece.

### Ce v-a convins să le importați și să le utilizați în practica dumneavoastră?

Calitatea produselor și rezultatele obținute. De asemenea, credibilitatea doctorului Kadir, care este în pas cu tot ce apare nou și performant.

### Ce reprezintă astăzi la nivel internațional brand-ul Dr. Kadir?

Brand-ul Dr. Kadir este în continuă expansiune, exportând la ora actuală în Europa, America de Nord și Australia. Este un brand profesional, ce se distribuie numai în saloane de înfrumusețare.

### De curând a fost lansată, în cadrul unui eveniment organizat la Marriott, o nouă gamă de produse cosmetice Dr. Kadir, Creative. Ce aduce nou această gamă în îngrijirea pielii și cum a fost receptat evenimentul de către participanți?

Referitor la evenimentul de lansare am primit numai laude. Toată lumea a fost impresionată de înaltul nivel al conferinței susținute de Dr. Kadir, care a venit special pentru acest eveniment în România, de buna organizare a evenimentului de către Oana Roman și de prestația încântătoare a Ozanei Barabancea, iar personalul de la Marriott s-a întrecut în tratație, servicii etc.





*Calitate* este un cuvânt care mă conduce în viață în toate domeniile, și pentru a obține și a da calitate nu fac rabat de la nimic. Ceea ce am auzit de la toți invitații a fost: „extraordinar, nu ne-am așteptat la așa ceva, mulțumesc pentru invitație etc.”

Gama de produse cosmetice Creative, lansată la acest eveniment, are deja un ecou răsunător printre cei care o utilizează. De la primele aplicări îți dai seama că ai de-a face cu un produs de *calitate*. După câteva zile de aplicare pielea este mult mai hidratată, mătăsoasă și mai catifelată. Hidratarea este mai profundă și mai durabilă. Acest lucru o spun utilizatoarele. Este o gamă ce luptă contra semnelor de îmbătrânire ale pielii, creată pe bază de noi generații de ingrediente, rezultate din cele mai avansate cercetări dermatologice, iar

efectele sunt pe măsură. Nu vreau să mă lărgesc laudându-le, deoarece toate informațiile apar pe site-ul [www.dr-kadir.com](http://www.dr-kadir.com) și pe magazinele online [www.yolandacosmetics.com](http://www.yolandacosmetics.com) și [www.yolandacosmetics.ro](http://www.yolandacosmetics.ro).

### **Cum v-ați format clientela în România?**

Prin muncă asiduă. Prin seminariile și work-shopuri de informare pentru cosmeticiene în toată țara, precum și la sediul firmei, în București, unde avem un cabinet cosmetic cu o clientelă fidelă de la deschidere, în 2003.

### **Ce planuri de promovare a produselor aveți?**

Până în prezent, fiind vorba de produse cosmetice profesionale, promovarea a fost făcută pe această nișă. Din păcate, nu toate cosmeticienele din România înțeleg importanța recomandării acasă a produselor. Este adevărat că această procedură cere mai multă responsabilitate din partea cosmeticienei și mai multă implicare în diagnoza corectă a tenului iar apoi recomandarea adecvată, dar cele care o fac deja, în mare parte ca urmare a instruirii noastre, au avut numai de câștigat.

Multe persoane care ne-au descoperit recent ne reproșează că nu promovăm destul produsele. Promovarea până în prezent a fost făcută prin participare anuală la toate congresele și târgurile de profil, destinate cosmeticienelor, dar și publicului larg. Am lansat magazinele online mai sus menționate, suntem prezenți pe facebook și ne extindem publicitatea, țintind consumatorul final.

### **Ați putea să ne dezvăluiți câteva ingrediente / soluții originale de îngrijire a pielii pentru care este renumit brand-ul Dr. Kadir?**

Doresc să accentuez că produsele de îngrijire dr. Kadir sunt profesionale. Se evidențiază prin concentrația lor mare (care asigură și rezultatele) și prin ingredientele lor active, ca: retinol, acizi de fructe (A.H.A), peptide biomimetice, celule stem din plante etc. și de asemenea prin tratamentele avansate, efectuate cu peeling-uri speciale care sunt și bază de tratament, înlocuind aburii și gomajul. Aceasta este și cauza pentru care nu le promovăm în magazine, pe raft.

### **Având o experiență importantă în domeniul cosmeticii, ce credeți, frumusețea este mai curând un ideal?**

Frumusețea este un ideal la care oricine poate ajunge. Numai cine nu vrea nu ajunge.

**Interviu realizat de Maria Niculescu**